

## PHỤ LỤC

### **Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số**

(Kèm theo Công văn số: /SNNMT-VP ngày /7/2025 của  
Sở Nông nghiệp và Môi trường)

---

Ngày 29/5/2020 Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành Quyết định số 2235/QĐ-BYT phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030, trong đó yêu cầu “*Hàng năm tổ chức các sự kiện vào các dịp kỷ niệm ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác*”.

Chủ đề và thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số năm 2025 như sau:

#### **1. Ngày Thalassemia Thế giới (08/5)**

**Chủ đề:** “**Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng và tương lai đất nước**”.

##### **Thông điệp truyền thông:**

(1) Hãy tích cực tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì chất lượng giống nòi và tương lai đất nước.

(2) Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh - để có gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc.

(3) Phòng bệnh tan máu bẩm sinh là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(4) Tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của mỗi người, mỗi gia đình và toàn xã hội.

#### **2. Ngày Tránh thai thế giới (26/9)**

**Chủ đề:** “**Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn**”.

##### **Thông điệp truyền thông:**

(1) Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

(2) Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

(3) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

(4) Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

(5) Giới trẻ hãy chủ động phòng tránh có thai ngoài ý muốn để bảo vệ sức khỏe và xây dựng tương lai tươi sáng.

### **3. Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)**

**Chủ đề: “Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”**

#### **Thông điệp truyền thông:**

(1) Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

(2) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

(3) Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

(4) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(5) Hãy xây dựng môi trường sống thân thiện, nơi người cao tuổi luôn được tôn trọng, yêu thương và chăm sóc.

(6) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng vì hạnh phúc, bình an của mỗi gia đình và xã hội.

### **4. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)**

**Chủ đề: Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước.**

#### **Thông điệp truyền thông:**

(1) Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

(2) Không tảo hôn, không sinh con ở tuổi chưa thành niên.

(3) Mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và yêu thương vì tương lai tốt đẹp, gia đình hạnh phúc.

(4) Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.

(5) Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

### **5. Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)**

**Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”**

#### **Thông điệp truyền thông:**

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

(3) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.

(4) Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.

(5) Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

(6) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thể hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.